

1. Talento académico extraordinario

ASPIRACIÓN
2025

Continuar con los procesos de atracción, desarrollo y fortalecimiento de nuestra facultad, en particular, buscamos atraer a 100 profesores con liderazgo internacional en áreas estratégicas de la Institución en los próximos cinco años, con el objetivo de elevar los estándares académicos y de investigación en un entorno propicio para la atracción y retención de talento internacional. Esto tendrá un impacto en la atraktividad, reconocimiento y prestigio de la Institución.

LOGROS 21-22 ¿CÓMO LO VOY A HACER? 21-22

<i>Asegurar la contratación de cinco profesores Full Time y dos Global Visiting Faculty</i>	• Con ENs y TyE , arrancamos ejercicio de benchmark interno y externo • Contratando el apoyo externo necesario (Headhunting, Posicionamiento) • Identificar espacios y plataformas de atracción de talento académico. • Definir tecnologías para la búsqueda y gestión de la atracción. • Emplear el modelo de gestión para TAE.
<i>Lanzamiento de la campaña de atracción de profesores extraordinarios</i>	• Diseño de estrategia de posicionamiento y comunicación en el mercado • Identificación de herramientas de gestión y scorecard • Trabajo conjunto con TyE, Escuelas, MarCom y HTI.
<i>Modelo de gestión y operación de TAE</i>	• Definición de perfil TAE. • Diseño y co-creación proceso integral de gestión TAE • Arranque del Comité de Selección TAE • Apoyo por parte de las Escuelas, Legal, T&E e VP Investigación.

¿Qué apoyo RELEVANTE necesitas por parte de las áreas habilitadoras para cumplir con los logros del año?

<i>Escuelas VP Investigación</i>	• <i>Co-crear, habilitar y ejecutar el proceso de búsqueda, atracción, selección, contratación y onboarding de talento extraordinario.</i> • <i>DAF's & Decanos Nacionales e Investigación como parte del comité de selección.</i>
<i>Talento & Experiencia Legal</i>	• <i>Co-crear, habilitar y ejecutar el proceso de búsqueda, atracción, selección, contratación y onboarding de talento extraordinario.</i> • <i>Búsqueda de perfiles.</i> • <i>Contratar asesoría legal para la movilidad y seguridad financiera de la institución y profesores.</i>
<i>Comunicaciones & Relaciones</i>	• <i>Generar la estrategia de comunicación y mercadotecnia hacia el exterior para socializar nuestras ambiciones y la iniciativa.</i> • <i>Adecuar la página web.</i> • <i>Contratar una célula dedicada a marketing.</i>
<i>HTI</i>	• <i>Implementar la plataforma/software de atracción de talento académico extraordinario.</i>

2. Atracción de talento estudiantil nacional e internacional

ASPIRACIÓN 2025

Ser la Institución que atrae y selecciona al mejor talento estudiantil de México y Latinoamérica, atrayendo y captando a más estudiantes internacionales, con alto potencial de transformar su entorno y asegurando la diversidad de perfiles en las generaciones.

LOGROS 21-22	¿CÓMO LO VOY A HACER? 21-22
<i>Redefinir el concepto de estudiantes sobresalientes que considere los elementos de la visión: liderazgo, innovación y emprendimiento.</i>	- Realizar un benchmark del perfil de la generaciones entrantes en diferentes universidades del mundo - Definir las características del perfil: - Académicas - Otras características que aseguren la diversidad según la visión 2030 - Definir la mezcla de la generación entrante en Agosto 2023 - Establecer el baseline a través del análisis del comportamiento de la mezcla en últimos 3 años - Establecer un mecanismo de seguimiento del logro de la mezcla deseada de estudiantes entrantes a partir de 2023
<i>Construir el carácter del proyecto para el rediseño del nuevo proceso de admisión</i>	- Definir el alcance, equipo y plan de trabajo - Obtener la autorización del proyecto
<i>Establecer y desplegar estrategias piloto para la atracción estudiantes extranjeros</i>	- Establecer la estrategia para Latinoamérica y Estados Unidos - Implementar iniciativas piloto y medir los resultados - Retroalimentar las estrategias para definir sus procesos en el año 2022-2023 - Definir las metas para el 2025 en base a resultados obtenidos

¿Qué apoyo RELEVANTE necesitas por parte de las áreas habilitadoras para cumplir con los logros del año?	
<i>Mercadotecnia</i>	Soporte en campañas de Estados Unidos y LATAM
<i>Talento & Experiencia</i>	Contratación de personal (+3HC)
<i>Analítica e Inteligencia de Negocios</i>	- Recopilación de información actual - Generación de indicadores para el apoyo en la toma decisiones
<i>Finanzas</i>	Habilitación y seguimiento del presupuesto
<i>Transformación</i>	- Apoyo y acompañamiento en el desarrollo de la iniciativa - Habilitación del proceso
<i>HTI</i>	- Mapear procesos e impactos en iniciativa CRM - Extender su alcance al rediseño

3. Institutos interdisciplinarios de investigación (1/2)

ASPIRACIÓN 2025

Crear tres institutos de investigación interdisciplinaria, innovación y emprendimiento de alto impacto, enfocados en resolver problemas de la sociedad, que sean reconocidos a nivel global, que cuenten con investigadores de clase mundial, y que diferencien al Tec de Monterrey como una universidad líder en investigación.

LOGROS 21-22 (1/2)

¿CÓMO LO VOY A HACER? 21-22

<i>Definición del 2do y 3er Instituto de Investigación Interdisciplinario y sus líderes</i> • Implementar el nuevo modelo de investigación interdisciplinaria basado en “Challenge based research”. • Establecer la estrategias, temáticas y reglas de operación del fondo para “Challenge Based Research”.	• Contar con la definición de las futuras áreas de investigación interdisciplinaria y sus líderes • Implementar el nuevo modelo de profesor investigador aprobado • Contar con al menos 5 nuevos grupos, células de investigación orientadas a resolver retos, soluciones interdisciplinarias e innovación abierta con colaboración nacional e internacional., realizar el proceso de contratación para contar con 1.5 postdocs promedio por profesor en el nuevo modelo:perfiles definidos, candidatos identificados, al menos el 50% de las contrataciones concretadas. • Publicación de convocatorias para asignación de gastos de operación bajo competencia • Diseñar e implementar del Modelo de Gestión de la investigación Interdisciplinar: 1) Roles y responsabilidades, 2) Derechos de decisión, 3)Foros, 4) Indicadores, 5) Nivel de empoderamiento
Definición Estrategia, procesos de Servicio e Inversión de los 3 Core Labs: OMICs, Nano-Micro y AI/Data Analytics. • Implementar el modelo de Core Labs, instalar y operar tres pilotos: Genoma-Omics, Nano-Micro, AI & Data Science	• Implementar el nuevo modelo de infraestructura de laboratorios con niveles de servicio SLA y gestión centralizada. Implementar tres pilotos de Core Lab bajo este nuevo modelo. • Operar exitosamente el primer año del proyecto TecGenome. • Lograr la secuenciación de 5k exomas en la zona Monterrey.
<i>Diseño de los procesos institucionales para la Transferencia Tecnológica y el Emprendimiento de Base Tecnológica, en conexión con polos de innovación y emprendimiento.</i> <i>Continuar el Hub China con 3 iniciativas.</i>	• Convocatoria para: a) 5 startups, b) 2 partnerships con 3 transferencias, y c) Talento 5 investigadores.

¿Qué apoyo RELEVANTE necesitas por parte de las áreas habilitadoras para cumplir con los logros del año?

<i>Legal, Fiscal y TYE</i>	• Creación del Hub en Cantabria, se requiere crear una fundación en España y apoyo para la contratación de los equipos
<i>Vicepresidencia de Campus Escuela Nacional</i>	• Para el lanzamiento se requiere apoyo para la implementación en las regiones de MIT REAP México
<i>Legal</i>	• Proceso y contrato para obtener equity de las start ups,
<i>TyE</i>	• Habilitación y seguimiento del presupuesto
<i>Escuelas Nacionales</i>	• Apoyo y acompañamiento en el desarrollo de la iniciativa • Habilitación del proceso

3. Institutos interdisciplinarios de investigación (2/2)

ASPIRACIÓN
2025

Crear tres institutos de investigación interdisciplinaria, innovación y emprendimiento de alto impacto, enfocados en resolver problemas de la sociedad, que sean reconocidos a nivel global, que cuenten con investigadores de clase mundial, y que diferencien al Tec de Monterrey como una universidad líder en investigación.

LOGROS 21-22 (2/2)	¿CÓMO LO VOY A HACER? 21-22
<i>Arranque de operación interdisciplinaria del IFE</i> • Consolidar la estructura de roles principales del IFE • Lanzar operación del Hub Cantabria con proyectos de Emprendimiento, y del "Excellence Research Lab" • Generar impacto en investigación y emprendimiento en innovación educativa	• Contratación de Headhunter para identificar candidatos a Director Ejecutivo y Excellence Research Lab. Atraer talento al LivingLab y el Data Hub. • Arrancar el Hub Innovación y el Excellence Research Lab del IFE con el proyecto de emprendimiento en Cantabria: firma de convenio, creación de entidad, iniciar contratación e iniciar la operación de la oficina. • Lanzar convocatoria para 2 -3 células de investigación interdisciplinarias, y los servicios de LivingLab y Data Hub • Generar 250 artículos a través del WL, 3 licenciamientos, 1.5MDP por licenciamientos, y 1 spin-off
<i>Lanzamiento Venture Café Monterrey</i>	• Contratación del Director de VCM y equipo • Consolidación del Consejo de VCM con líderes de la ciudad • Definición del programa anual y lanzamiento VCM
<i>Elevar el capability de comercialización y EBT de la institución</i> <i>Incrementar los resultados de ingresos de comercialización y creación de EBT</i>	• Definición del modelo de licenciamiento de 7 proyectos (4 Borregos, 3 IFE) • Generar un ingreso de 5.5MDP de licenciamiento (4MDP Borregos, y 1.5MDP IFE) • Documentar el proceso de comercialización y EBT, de las diferentes iniciativas • Lograr la aprobación del modelo de la Aceleradora de TecSalud por parte de VPI Guillermo Torre, y lanzar el primer piloto. • Desarrollar los proyectos de emprendimiento BT en salud a través de las iniciativas: FundSalud, Health Innovation Award, Premio TecSalud, UNAM- Tec, SECTEI CDMEX.
<i>Desarrollo de Distritos de Innovación</i>	• Generar el playbook de DistritoTec y DIT. • Desarrollar 2 experimentos de modelos de vinculación.
<i>Desarrollo de regiones de innovación para el impulso de IDEs</i>	• Definir las ciudades a participar con sus respectivos actores involucrados en MIT REAP México • Definir el modelo de negocios considerando la participación económica de los actores de los respectivos ecosistemas • Firmar el contrato con MIT REAP (Lanzar convocatoria)

4. Consolidar y hacer adecuaciones al Modelo Educativo Tec21

ASPIRACIÓN
2025

Completar la habilitación e implementación del Modelo Educativo Tec21, al incorporar experiencias de educación digital como parte de su transformación. Ampliar la oferta de programas y experiencias formativas impartidas en inglés, así como implementar los planes de estudio 2025, cuyo diseño capitalizará todos los aprendizajes obtenidos y preparará a los futuros egresados bajo la Visión 2030.

LOGROS 21-22	¿CÓMO LO VOY A HACER? 21-22
<i>Ejecución exitosa de los semestres 5º y 6º de los planes de estudio 2019 y preparación a tiempo del siguiente año</i>	• Reuniones de trabajo con profesores para el diseño y transferencias de unidades de formación nuevas. • Soporte a la ejecución de Semanas Tec: Sueldos y gastos relacionados a las 2 semanas disciplinarias y 1 de LiFE , al semestre • Eventos de atracción y motivación a Socios Formadores: Gastos de operación y gastos de viaje • Creación del Centro de Evaluación: 1 Coordinador nacional, 2 coordinadores de apoyo, gastos de Operación y licencias • Creación de coordinación nacional de distinciones académicas (Diploma Internacional y ULEAD): 1 coordinador nacional
<i>Mejoras y cambios al modelo educativo implementados exitosamente</i>	• Implementación de ajustes al nuevo modelo de evaluación de competencias en las unidades de formación. • Implementación del nuevo Modelo de Acompañamiento: Directores de entrada, Directores de programa, Mentores y estructura de apoyo. Bono para directores. • Continuación de descargas especiales a profesores autorizadas durante 20-21, e implementación de nuevas políticas • Prueba de concepto y licencias de herramientas para medición de Competencias Transversales
<i>Habilitación de procesos</i>	• Ajustes necesarios a la normativa • Seguimiento a implementaciones y funcionalidades de sistemas de apoyo (planeación, programación, inscripciones, LMS, innovaciones educativas) • Gestión del cambio

¿Qué apoyo RELEVANTE necesitas por parte de las áreas habilitadoras para cumplir con los logros del año?	

5. Plataformas de conexión, aprendizaje y creación

ASPIRACIÓN 2025

Aumentar el impacto en personas y organizaciones conectadas con el Tec, capitalizando el potencial de la Institución como plataforma integral, al escalar la calidad y el alcance de sus servicios. Visualizamos un ecosistema físico y digital que genere comunidades, revolucionando la conexión de talento, instituciones y conocimiento para formar líderes que resuelvan los grandes retos de la humanidad.

LOGROS 21-22 ¿CÓMO LO VOY A HACER? 21-22

Definiciones fundamentales del proyecto	Manifiesto vital, talleres con “doers”, acompañamiento por parte de consultora, propuesta de valor, definición de narrativa común del proyecto, visión compartida de metaplataforma
Activación equipo base y kick off proyecto	Equipo base con modelo de trabajo ágil y conexión con diferentes áreas. Modelo de comunicación y conexión interna y externa
Diseño e implementación de 5 MVP	A partir de definiciones fundamentales, diseño y activación de 5 MVP alineados a las hipótesis a verificar
Primera aproximación estrategia digital	Primeras definiciones de estrategia digital, alianzas externas e internas (Cima, M&A), desarrollos internos de TI

¿Qué apoyo RELEVANTE necesitas por parte de las áreas habilitadoras para cumplir con los logros del año?

VP Proyecto Estratégicos y TI y M&A	Participación de miembros del equipo ampliado (Brenda Moreno (20%), Laura Segarra (20%), Edgar Muñiz (10%), Cesar Nuñez (10%), Victor Ortiz (10%), Juan Freire (10%) y apoyo TI (por definir, sugerencia Ciro Velazquez).
TyE (Rolando Kleen y Marcela Herrera)	Contratación de equipo base
AyF (Liz Ochoa, Jessica González)	Business Partner
Renato Ramírez y Enrique Montemayor	Habilitación en datos
HTI	Integraciones con TI

6. Evolución de Modelos de Campus

ASPIRACIÓN
2025

Tener un modelo de red de campus implementado y funcionando, que considere las fortalezas de los diferentes componentes y nodos de nuestra red de instalaciones, de manera que podamos tomar decisiones para fortalecer su oferta de valor y nos habilite para ejecutar localmente las iniciativas estratégicas 2025.

LOGROS 21-22 ¿CÓMO LO VOY A HACER? 21-22

<i>Ejecutar la estrategia y Vocacionamiento de los campus en la VPPDR</i>	Impulso de educación continua, proyectos generadores y preparativos de entradas • CDJ: Landing con empresas externas • CDJ: fortalecimiento de Centro de idiomas • CHS: Compra del CIIS • COB: Talleres y campamentos de verano • Impulso de Educación Continua en los campus
<i>Mejorar presencia e impacto regional en los campus VPPDR</i>	• ZAC: Adecuación para el Centro Internacional Innovación Naranja CIIN • ZAC: Resguardar el Archivo Histórico • COB: Realizar feria de la sostenibilidad y expo alimentos • COB: Contratación de líder del Food Innovation Center • IRA: Implementación de Laboratorio Invernadero • CDJ: Realizar evento de vinculación masivo EXATEC • CHS: realización de programas de inclusión digital • Generar lazos con socios formadores de la vocación de cada campus
<i>Generar experiencias para fomentar la movilidad en los campus VPPDR</i>	• IRA: Negocios en tema de Bio-negocios Conscientes • CDJ: Ciencias Sociales, Negocios, e ingeniería en temas binacionales • COB: Negocios e ingeniería en temas de food innovation • ZAC: Estudios Creativos y Humanidades en temas de Patrimonio Cultural • VPPDR: campañas marketing internas y externas
<i>Definición de estrategia EMC (fase 2)</i>	• Análisis correspondientes para la toma decisiones de las estrategias a seguir en los modelos de campus • Implementar metodología según estrategias seleccionadas • Estudio de mercados / Comunicación de futuros proyectos • Junta de alineación presencial con campus del EMC (fase 1 y 2) • Seguimiento a indicadores de EMC (fase 1)

¿Qué apoyo RELEVANTE necesitas por parte de las áreas habilitadoras para cumplir con los logros del año?

<i>Escuelas Nacionales/Educación Continua/Centro de Idiomas/LiFE</i>	<i>Apoyo para la generación de los programas académicos/vivenciales vocacionados y experiencias</i>
<i>Marketing y comunicación nacional / Escuelas Nacionales</i>	<i>Comunicar efectivamente a los públicos internos y externos para un mejor posicionamiento</i>
<i>Talento y Experiencia / HTI / Abasto / Educación Continua</i>	<i>Operacionalizar la nueva oferta vocacionada y experiencias</i>
<i>Inmobiliaria, Gobierno, AyF, Infraestructura</i>	<i>Desarrollo de proyectos inmobiliarios para rentabilizar campus</i>
<i>Equipo Directivo</i>	<i>Toma de decisiones sobre estrategias al 2030</i>

7. Evolución de Educación Continua

ASPIRACIÓN 2025

Evolucionar el modelo hacia un concepto que refleje la necesidad del aprendizaje durante toda la vida, a través de un portafolio diverso de programas flexibles alineados a la visión del Tec. Serviremos por medio de formatos híbridos y digitales al mercado de líderes, profesionistas y amantes del aprendizaje que aspiran a seguir creciendo y que requieren reskilling, upskilling, networking y espacios de desarrollo personal, generando de esta manera valor y un impacto positivo en sus vidas y organizaciones.

LOGROS 21-22 ¿CÓMO LO VOY A HACER? 21-22

<i>Despliegue de Piloto Integral de The Learning Gate Jul21</i>	• Prueba del nuevo ecosistema aprendizaje desarrollado (TLG) como producto mínimo viable para lanzar a mercado • Prueba del modelo educativo y de la calidad académica de los productos a lanzar
<i>Lanzamiento al público The Learning Gate (IA & Data Science y Liderazgo) Ago21</i>	• Producción total del perfil de Manager (6 competencias y 16 subcompetencias) • Producción total del perfil de Data Scientist (4 competencias y 24 subcompetencias)
<i>Lanzamiento de 2 nuevas áreas temáticas en The Learning Gate Ene22</i>	• Contratación de expertos de nuevas temáticas • Diseño de rutas de aprendizaje y cursos de nuevas temáticas
<i>Lanzamiento de 2 programas premium con EGADE Ene22</i>	• Definición y diseño de área temática • Producción y lanzamiento

¿Qué apoyo RELEVANTE necesitas por parte de las áreas habilitadoras para cumplir con los logros del año?

<i>A&F, Legal y Fiscal</i>	<i>Apoyo de A&F, Legal y Fiscal por contratos con proveedores y startups externos para la incorporación de nuevas funcionalidades al ecosistema</i>
<i>VPM</i>	<i>Desarrollo de concepto creativo, publicidad (trailers, teasers, performance y posicionamiento)</i>
<i>TI</i>	<i>VoBos para integraciones con plataforma y contar con el apellido tec.mx o alias. Prioridad para implementar otros proyectos periféricos para robustecer la operación (Identificador único, Marketplace)</i>
<i>Escuelas</i>	<i>Tiempo requerido por parte de Profesores Internos para el diseño de los cursos</i>
<i>TyE</i>	<i>Incorporación de nuevas contrataciones (comerciales , operativas y de diseño)</i>
<i>Educación Digital</i>	<i>Recursos de la fábrica de cursos</i>
<i>EGADE</i>	<i>Diseño de Programas Premium</i>
<i>Decana de Talento Academico</i>	<i>Expertos Internos y Top notch</i>
<i>Iniciativa de Plataforma (Laurence)</i>	<i>En coordinación para sinergias de plataformas</i>
<i>EXATEC</i>	<i>Promover TLG en egresados</i>

8. Estrategia de relaciones, movilidad y posicionamiento internacional

ASPIRACIÓN
2025

Consolidar los avances en internacionalización ya logrados e incrementar el prestigio, posicionamiento internacional, relaciones estratégicas y presencia global del Tec, y para potenciar todas las estrategias institucionales y lograr nuestra visión

LOGROS 21-22 ¿CÓMO LO VOY A HACER? 21-22

Differentiated International Programs <i>A selection of distinctive and unique International Programs (IPs) defined, designed and ready to launch for academic cycle 22/23</i>	• 1.1 Opportunity Benchmarking • 1.2 Potential IP Identification • 1.3 Assignment to ENs • 1.4 Workplan defined • 1.5 Programs developed • 1.6 Launch plan defined and executed
Top International Faculty <i>Increase the number of top international Faculty at Tec for 22/23 cycle (TBD)</i>	• To be defined by IDV / RC Sponsor: I. de la Vega Líder: R. Castaño
International Students <i>We are increasing the number of international students on a yearly basis as a result of our positioning and offering</i>	• To be defined by JMP / MM Sponsor: JPM / VG Líder: JM Páez
International Funding Initiative <i>The funds attracted from international donors and other resource sources are part of the total pool of complementary resources to tuition.</i>	• To be defined by HE / FG Sponsor: H. Escamilla Líder: TBD
Global Tec Positioning <i>Have a new global positioning strategy in place and being deployed for key segments, audiences and geographies</i>	• 5.1 International positioning Benchmarking • 5.2 Audience, sector and geographies selected • 5.3 MarCom/PR strategy designed • 5.4 Stage 1 plan launched
Tec as a Bilingual University <i>A "Tec as a bilingual institution" plan developed and deployment initiated</i>	6.1 Scope and stages of plan defined 6.2 Resources and partners identified&engaged 6.3 Team in place 6.4 Stage 1 launched

¿Qué apoyo RELEVANTE necesitas por parte de las áreas habilitadoras para cumplir con los logros del año?

TyE	• Liderazgo de TyC del deployment de Tec Bilingual en su vertiente de colaboradores • Integración ágil del equipo base para gestión de TecGlobal en la VPC&R y Dir. Desarrollo Filantrópico
------------	---

9. Bienestar Integral

ASPIRACIÓN
2025

Consolidar un ecosistema que contribuya al desarrollo de las diferentes dimensiones del bienestar integral de los estudiantes, profesores y colaboradores, fomentando una cultura de autocuidado y corresponsabilidad con otros seres humanos y el medio ambiente.

LOGROS 21-22 ¿CÓMO LO VOY A HACER? 21-22

<i>Tener operando Wellbeing gym y Puntos Blancos en los 7 campus grandes</i>	• 1.1 Contratación de equipo para cada Punto Blanco • 1.2 Compra de materiales para Wellbeing gym • 1.3 Adecuación de espacios
<i>Contar con primeros datos del Índice de Bienestar Integral</i>	• 2.1 Contratación de equipo central de Bienestar Integral (3 gerentes y 1 líder) • 2.2 Desarrollar prototipo del Índice de Bienestar Integral
<i>Desarrollo de al menos un curso de cada una de las 7 dimensiones del BI</i>	• 3.1 Contratación de equipo central de Bienestar Integral (3 gerentes y 1 líder) • 3.2 Capacitación de personal LiFE en los 7 pilares del bienestar
<i>Incrementar el awareness del programa TQueremos al 80%</i>	• 4.1 Redefinir el alcance y objetivo de TQueremos para permear la cultura de Bienestar Integral en la comunidad Tec • 4.2 Diseño y mantenimiento de las campañas del bienestar mediante la marca TQueremos (Comunicación, Redes Sociales y Web) • 4.3 Rediseño de las áreas de BI en los campus y de diagnóstico de áreas de oportunidad
<i>Operación de los Centros de Atención Médica en los campus asignados en la etapa 1</i>	• 5.1 Completar la contratación de personal en esquema de planta • 5.2 Elevar los espacios de consultorios a clínicas en 2 campus grandes

¿Qué apoyo RELEVANTE necesitas por parte de las áreas habilitadoras para cumplir con los logros del año?

<i>Comunicación y Mercadotecnia</i>	• <i>Diseño y mantenimiento de las campañas del bienestar mediante la marca TQueremos (Comunicación, Redes Sociales y Web)</i>
<i>Instituto para el Futuro de la Educación EMCS</i>	• <i>Desarrollo de proyectos de investigación, análisis de datos y publicación de hallazgos en bienestar integral</i>
<i>HTI Tecmilenio (allá ya la lanzaron)</i>	• <i>Implementación de aplicaciones móviles para el cuidado del bienestar (ej. Richard Davidson)</i>
<i>Talento y Experiencia Transformación</i>	• <i>Soporte en el diseño de la estructura de apoyo, perfiles de puesto, reclutamiento y contratación del área de bienestar</i>
<i>CEDDIE Escuelas nacionales</i>	• <i>Soporte en el diseño instruccional y entrega de cursos para el bienestar integral de estudiantes (ej. Canvas)</i>
<i>Dirección Nacional de Operaciones Dirección Nacional de Seguridad</i>	• <i>Soporte en el despliegue de los Centros de Atención Médica y programas de prevención en estudiantes</i>

10. ADN de Sostenibilidad

ASPIRACIÓN
2025

Que el Tecnológico de Monterrey sea modelo de una institución sostenible, al adoptar una cultura proactiva ante la emergencia climática, reflejada en la generación de ideas y tecnologías, en acciones de gran impacto y en la formación de líderes comprometidos en forjar un futuro sostenible.

LOGROS 21-22 ¿CÓMO LO VOY A HACER? 21-22

Eje 1 - Cultura: <i>Campaña de concientización cultura y relacionados</i>	• Arranque de campaña de comunicación interna y externa • Creación de actividades y programas de vivencia • Construcción del índice de cambio de comportamiento • Construcción de mecanismos de reconocimiento • Creación de esquemas de apoyo para empleados para la adquisición de bienes sostenibles • Lineamientos de inversión para activos institucionales
Eje 2 - Mitigación: <i>Arranque de proyectos de mitigación de huella ecológica</i>	• Proyecto de sistemas fotovoltaicos; contratos con inversión privada • Arranque construcción de Greenship Fase 1 • Regularización plantas de tratamiento de agua, pozos y fuentes hídricas • Eficiencia Energética: sensores, sistemas de control, cambios de equipos y luminarias. • Autoevaluación de los Campus en sostenibilidad ambiental; medición con base en 2019 • Diseño e inicio de prototipo de modelo de gestión integral de residuos
Eje 3 – Adaptación: <i>Arranque de preparativos de adaptación a posibles impactos</i>	• Capacitación de personal operativo en cambio climático y adaptación • Inventario de árboles en Campus e instalaciones del Tec y primeras estrategias de reforestación en Campus grandes • Diagnóstico de riesgo en los Campus y sus ecosistemas terrestres y tablero de control de los mismos • Diseño de acciones en campus con mayor nivel de riesgo • Revisión de los planes maestros vigentes con criterios de adaptación
Eje 4 - Educación: <i>planeación para la educación en desarrollo sostenible</i>	• Mapeo preliminar de inclusión curricular • Diseño de la capacitación a equipos de diseño y profesores • Diseño y despliegue de pilotos • Congreso de educación en desarrollo sostenible (tbd)
Eje 5 – Investigación: <i>impulsar la interdisciplinariedad</i>	• Diseño del fondo de investigación • Diseño de programa Campus como Living Labs
Eje 6 – Vinculación:	• Participación en redes locales • Membresías a principales consorcios • Programas educativos en cambio climático • Climate services (tbd)

¿Qué apoyo RELEVANTE necesitas por parte de las áreas habilitadoras para cumplir con los logros del año?

Eje 1 – Cultura	• <i>Cultura: Despliegue & Change Mgt</i> • <i>Talento y Experiencia: despliegue</i> • <i>Comunicación & Marketing: campañas de concientización</i> • <i>VEC: contenidos</i> • <i>Abasto</i> • <i>LiFE: despliegue con alumnos, eventos</i>
Eje 2 - Mitigación	• <i>VPRs</i> • <i>Dirección de Operaciones</i> • <i>Planta física de Campus</i> • <i>Infraestructura</i> • <i>Abasto estratégico</i> • <i>Jurídico</i>
Eje 3 - Adaptación	• <i>VPRs</i> • <i>Dirección de Operaciones</i> • <i>Planta física de Campus</i> • <i>Infraestructura</i> • <i>Planes Maestros</i> • <i>Abasto estratégico</i>
Eje 4 - Educación	• <i>Rectoría</i> • <i>Escuelas Nacionales</i> • <i>Centro ODS en el Tec</i> • <i>VR de internacionalización</i>
Eje 5 - Investigación	• <i>VP Investigación</i> • <i>Rectoría</i> • <i>Escuelas Nacionales</i> • <i>Centro ODS en el Tec</i> • <i>VISS</i> • <i>Campus</i>
Eje 6 - Vinculación	• <i>Comunicación & Marketing</i> • <i>Egresados</i> • <i>Relaciones estratégicas</i>

11. Diversidad e inclusión

ASPIRACIÓN
2025

Ser una universidad incluyente que valora y respeta la diversidad, que fomenta la pluralidad y el diálogo, en donde las personas son reconocidas por su dignidad humana para la transformación de comunidades y la reducción de desigualdades.

LOGROS 21-22	¿CÓMO LO VOY A HACER? 21-22
FUNDAMENTOS DE INCLUSION <i>Protocolos, guías y procesos básicos incluyentes</i>	• Protocolo de no discriminación • Guías de atención a la comunidad con discapacidad, trans y no binaria • Guías de inclusión para eventos, comunicaciones y lenguaje • Revisión de guías de áreas de apoyo y capacitación a quienes generan procesos • Homologación de títulos de puesto
REPRESENTATIVIDAD Y PERTENENCIA <i>Mecanismos de escucha y participación representativos de nuestra comunidad</i>	• Lanzamiento de comités consultivos de Diversidad cultural y socioeconómica • Red de Mujeres Tec • Diagnóstico de diversidad e inclusión (fase 1, incluye accesibilidad universal) • Índice global de diversidad e inclusión (primera medición)
LIDERAZGO Y DESARROLLO <i>Programas de desarrollo que favorecen medidas de equidad</i>	• Curso de comunicación y vocería para hombres y mujeres altos potenciales • Acompañamiento a mujeres 12+ y altos potenciales 11 • Seguimiento a planes de desarrollo y compensación de altos potenciales 9+ • Apoyos educativos con perspectiva de género
AT’N Y PREVENCIÓN DE LA DISCRIMINACIÓN Y LA VIOLENCIA <i>Capacitación y fortalecimiento de mecanismos de at’n a la violencia de género</i>	• #TecSeguro Fase 3 • Puntos de atención de dignidad humana en Tec de Monterrey (3 en campus) • Puntos de atención de dignidad humana en Tecmilenio (3 regionales) • Capacitación para prevenir violencia de género
RECONOCIMIENTO <i>Espacios dedicados a reconocer a quienes promueven y permean prácticas incluyentes en la Institución.</i>	• Mecanismo para identificar a quienes promueven prácticas incluyentes. • Definición de eventos y momentos para reconocer el progreso en temas de D&I a nivel persona, área o institución • Reconocimiento al Líder/Embajador (a) inclusivo (a) • Publicación del libro “Mujeres que inspiran y trascienden” Premio Mujer Tec 10°aniv
ACREDITACIONES Y VINCULACIÓN - Evidenciar el compromiso de la Institución a través de la obtención de certificados o acreditaciones reconocidas	• Culture of Respect en 2 campus (Tec y Tecmilenio) • Recertificación Equidad MX: Mejores lugares para trabajar LGBT+ • Definir estudios, encuestas y/o acreditaciones de D&I en las que nos enfocaremos.
INSPIRACIÓN PARA OTRAS ORGANIZACIONES <i>Promoción de prácticas y estándares de inclusión</i>	• Fortalecimiento de la certificación de socios de valor incluyentes • Capacitación a socios comerciales y socios formadores • Esquema de consultoría D&I a empresas a través de la VEC
COMUNICACIÓN	• Micrositio en tec.mx • Lanzamiento del Plan de Igualdad de Género 2021-2024

¿Qué apoyo RELEVANTE necesitas por parte de las áreas habilitadoras para cumplir con los logros del año?	
Talento y Experiencia	<i>Estrategia de administración del cambio Cobertura de vacantes</i>
HTI	<i>Desarrollo del micrositio de D&I en tec.mx</i>
Infraestructura	<i>Plantear alternativas de espacios dedicados para Puntos de Atención en campus y llevarlos a cabo</i>

ASPIRACIÓN
2025

Completamos la formación de nuestros estudiantes e impulsamos la experimentación y producción artística de los miembros de nuestra comunidad, en un ambiente de colaboración, a través del desarrollo de su sensibilidad y visión crítica. Elementos que alimentan la cultura e identidad Tec mediante el arte y la tecnología, y que generan un impacto significativo y medible.

LOGROS 21-22 ¿CÓMO LO VOY A HACER? 21-22

Consolidar y ampliar un fondo para las artes para apoyar residencias artísticas, fondo creativo, festivales de arte y otros eventos.	1.1 Segunda edición de residencias y fondo creativo
Crear espacios dedicados a las artes (ACT Labs) en las cinco ciudades principales.	2.1 Consolidar alianza estratégica con Science Gallery 2.2 Espacios expositivos Monterrey, consolidar actividad del Museo en Puebla y activar espacio en Querétaro
Contar con componentes académicos como parte del currículum y brindar opciones de desarrollo a profesores con orientación creativa	3.1 Unidades de formación en planes 2019 (transversalidad, concentraciones) 3. 2 Programa de reconocimiento y apoyo a profesores creadores 3.3 Diseño y planeación de microcredenciales
Integrar las artes como parte de la cultura de la comunidad del Tec	4.1 Anteproyecto de cartelera: mapeo de actividades artísticas

¿Qué apoyo RELEVANTE necesitas por parte de las áreas habilitadoras para cumplir con los logros del año?

Comunicación institucional Gerencia de Desarrollo de marca	Comunicación y difusión
Infraestructura y Distrito Tec	- Habilitar ACT Lab querétaro - Galería arte AC - Monterrey
Tecnologías de Información TI	Anteproyecto cartelera - mapeo, plan de desarrollo plataforma

13. Desarrollo de nuevas fuentes de ingresos

ASPIRACIÓN
2025

Maximizar la generación de valor a través de impulsar y acelerar la transformación de “Actividades Complementarias con Propósito” y contar con un portafolio de nuevas iniciativas que apoyen la implementación de las actividades educativas y de investigación de la Institución.

LOGROS 21-22 ¿CÓMO LO VOY A HACER? 21-22

<i>Diseñar y desplegar la organización de nuevas fuentes de ingreso</i>	• Estructura de talento • Definición de procesos • Cultura • Definir nivel integración con los procesos rectores y habilitadores del Tec
<i>Diseñar y desplegar el modelo de detección, evaluación y cierre de oportunidades</i>	• Scouting y evaluación de oportunidades de nuevas fuentes de ingresos • Proceso de aprobación de inversión de proyectos • Cierre de oportunidades • Alianzas para impulsar la generación de recursos
<i>Diseñar modelo de integración y gestión de cada nueva generadora</i>	• Definir nivel integración con los procesos rectores y habilitadores del Tec • Modelo de implementación go-live • Estructura y gestión del talento
<i>Lanzamiento de la primera nueva generadora con propósito</i>	• Taller de ideación de nuevas fuentes de ingresos • Ejecutando en paralelo los procesos anteriores • Seguimiento al funnel actual de oportunidades

¿Qué apoyo RELEVANTE necesitas por parte de las áreas habilitadoras para cumplir con los logros del año?

<i>Áreas Habilitadoras</i>	<i>Capitalizar fortalezas de áreas habilitadoras</i>
<i>Grupo Guía Empoderado</i>	<i>Empoderamiento y mayor independencia de las áreas centrales</i>

14. Fortalecimiento de una cultura filantrópica

ASPIRACIÓN
2025

Conectar y potenciar la trascendencia de la comunidad afín al Tec a través de la filantropía, para el desarrollo de proyectos estratégicos del Tec de Monterrey y el bien común, con el involucramiento activo de toda la comunidad Tec.

LOGROS 21-22

¿CÓMO LO VOY A HACER? 21-22

1.1 Mejorar la experiencia digital del donante (customer effort score)
1.2 Modelo de gestión coordinado a nivel nacional
1.3 Incremento del porcentaje de consejeros donando
En Campus de 63% al 100%
En resto de Comités y Consejos de 44 a 65%
1.4 Competencias desarrolladas en líderes de proyectos estratégicos, equipo directivo y Líderes de Campaña
1.5 Cubrir 100% de posiciones acorde a nueva organización

- 1.1 Sitio de filantropía y MiTec Donantes para ofrecer una experiencia WOW del Donante
- 1.2 Data Analytics que habilite la toma de decisiones
- 1.3 Optimización de los portafolios de donantes mayores
- 1.4 Creación de una iniciativa enfocada la investigación y promoción de mejores prácticas de fomento de la Cultura Filantrópica.
- 1.5 Reforzamiento de estructura organizacional

2.1 Convertir a donantes a 5 personas y tener compromisos por 10mdp
2.2 Incrementar el numero de donantes institucionales de 7 a 10
2.3 Todos los donantes institucionales con modelo de gestión de proyectos implementado y en sistema

- 2.1. Sistematización de procesos de Cultivo y Desarrollo de Honorarios, Benefactores y Asociados
- 2.2 Sistematización de procesos de Cultivo y Desarrollo de Donantes Institucionales
- 2.3 Sistematización del proceso rendición de cuentas al donante

3.1 Ingresar 724MDP y al menos 50% de los compromisos de la meta 22-23
3.2 Líderes de Campaña activos en cada Consejo
3.3 Crecer donantes EXATEC de 5,640 a 8,300 y Colaboradores de 15,237 a 24,180

- 3.1 Alineación Institucional y Comunicación de la Campaña Comprensiva
- 3.2 Comité de campaña comprensiva
- 3.3 Incrementar base de donantes

¿Qué apoyo RELEVANTE necesitas por parte de las áreas habilitadoras para cumplir con los logros del año?

AyF, HTI y Transformación

- Garantizar que los sistemas administrativos estén integrados con el CRM
- Asegurar la operación de las plataformas que habilitan los procesos de cultivo y desarrollo del donante (7*24*365)

TyE

- Asegurar la contratación del talento requerido con el perfil y en el tiempo adecuado
- Implementación de plan de acción de “Viviendo nuestros valores” para seguir mejorando el clima laboral

Transformación, HTI, AyF

- Acompañamiento, Project Management e involucramiento en los proyectos de transformación

MarCom

- Diseño y lanzamiento de la estrategia de comunicación de la campaña comprensiva

15. Ruta Digital (1/2)

ASPIRACIÓN
2025

Ofrecer a nuestros publicos/usuarios una experiencia digital extraordinaria con sistemas integrados ofreciendo servicios de autogestion, autodidactas y sencillos que permitan a los usuarios solucionar sus necesidades y que apoyen las estrategias de la institución

LOGROS 21-22

¿CÓMO LO VOY A HACER? 21-22

¿Qué apoyo RELEVANTE necesitas por parte de las áreas habilitadoras para cumplir con los logros del año?

Avanzar en la simplificación de la arquitectura institucional que permita atender las necesidades de habilitación de los proyectos de tecnología del Tec de Monterrey

- Generación de roadmaps de habilitación tecnológica
- Implementación de los siguientes proyectos de simplificación (inician desde cero) + los que están corriendo actualmente):
- Migración de Banner 8.5 a 9
- Simplificación del Service Desk
- Implementación de herramienta de workflow
- Implementación de plataforma de gestión de contenidos

- *Contar con un nuevo Centro de Datos de clase mundial que garantice la operación y continuidad operativa de los servicios de la institución con una disponibilidad certificada del 99.982%.*
- *Incrementar la capacidad de atender de una manera eficiente, rápida, segura y flexible el aprovisionamiento de infraestructura para los proyectos estratégicos de la institución.*
- *Incremento en un 400% la capacidad de la red la eliminación de la obsolescencia para el Campus Monterrey*
- *Renovación del 11.4% de equipos de telecomunicaciones a nivel nacional.*

- Adecuación, instalación y configuración del nuevo Data Center
- Incremento del 60% al 69% (+9%) de migración de servicios hacia la nube híbrida
- Incremento en la renovación de equipos de red del 4.3% al 15.7% (+11.4%)

- *Robustecer los medios de autenticación que permitan a nuestros públicos asegurar la identidad de la persona a través de los diferentes servicios de la institución.*
- *Implementar y fortalecer las estrategias de ciberseguridad mediante tecnologías y concientización para la prevención y atención de cualquier ataque cibernético con el objetivo de evitar impactos críticos en nuestros públicos.*

- Implementación de los siguientes proyectos: Gestión de Cuentas Privilegiadas [2021], Predicción / cacería de amenazas [2021], Establecer un proceso de pruebas de penetración [2022], Protección de ambientes de microservicios y contenedores [2022], Protección de datos en la nube [2022], Proceso de análisis forense [2022]
- Implementación de los siguientes proyectos: Reforzamiento de áreas críticas de Seguridad en la Información, Establecimiento de un área de Gobierno de TI para la gestión de riesgos del negocio, independiente de Ciberseguridad

- *Poner a disposición de la Comunidad del Tecnológico de Monterrey un esquema de certificaciones en diferentes áreas de conocimiento que permitan elevar el nivel de dominio en las diferentes tecnologías utilizadas en el Tec*

- Incorporación de elementos de aprendizaje y certificaciones de las plataformas utilizadas en el Tec.
- Planificación e implementación de elementos de apoyo para upskilling /reskilling

LOGROS 21-22

- Los logros se basan en atender los principales puntos de dolor dentro del journey map de cada público:
- *Estudiantes / Candidatos: Resolución de +60 puntos de dolor*
 - *Profesores y Director de departamento: Resolución de +36 puntos de dolor*
 - *Colaboradores*
 - *Consejeros*
 - *Egresados*
 - *Donantes*

¿CÓMO LO VOY A HACER? 21-22

Implementación de los siguientes proyectos:

Estudiantes / Candidatos

- *Nueva plataforma de inscripción*
- *Programación de grupos con IA*
- *Automatización de servicios y eliminación de burocracia*
- *Mejorar su experiencia de pago*
- *Expediente 360º*
- *Nuevo proceso de atracción y becas*
- *Nueva plataforma de eventos*
- *Nueva plataforma de servicio becario*
- *Nueva plataforma de iniciativas sociales*
- *Cambio de ecosistema tecnológico a posgrados en línea*

Profesores y Director de departamento:

- *Mejora en el proceso de evaluación en las plataforma de aprendizaje: Canvas-Elumen*
- *Atracción de profesores de cátedra: acreditados*
- *Nueva plataforma de Programación de grupos*

Colaboradores:

- *Ethos sistema de denuncias*
- *Nuevas tarjetas en miespacio*
- *Habilitación de On campus Intern y Asignaciones temporales*
- *Estrategia de RPAs*
- *Cartas de reemplazo y rediseño mis Compromisos*

Consejeros:

- *Brindarle mas y mejores servicios al integrarlos en el portal mitec*
- *Mejorar su experiencia de la sesión de consejeros 2022*

Egresados

- *Fortalecer la vinculación con egresados*
- *Mejorar la experiencia del futuro egresado(Launchpad)*

Donantes

- *Portal del donante*
- *Estrategia de relacionamiento (inbound Marketing*
- *Brindarle mas y mejores servicios al integrarlos en el portal mitec*

¿Qué apoyo RELEVANTE necesitas por parte de las áreas habilitadoras para cumplir con los logros del año?

16. Modelo de Gestión

ASPIRACIÓN
2025

Ser una Institución ágil, flexible e innovadora con objetivos alineados, claridad en el nivel de “empoderamiento con responsabilidad” y basada en una cultura de confianza y respeto mutuo.

LOGROS 21-22 ¿CÓMO LO VOY A HACER? 21-22

Gestión de la Transformación 2025: • <i>torre de control implementada</i> • <i>alineación de mis compromisos</i>	• 1.1 Diseño y aprobación del proceso de gestión de la transformación • 1.2 Evaluación, selección e implementación de la herramienta tecnológica de PMO • 1.3 Alineación con la red de PMs y actores claves • 1.4 Despliegue de prioridades estratégicas en mis compromisos
Esquema de arquitectura de gestión de alto nivel de la formación desplegado • <i>definición y despliegue</i> • <i>revisión de foros</i>	• 2.1 Desarrollo del esquema de la arquitectura de gestión de alto nivel • 2.2 visitar y simplificar foros • 2.3 Actividades de change management para el despliegue y el entendimiento
Gestión de la RO: • <i>alineación en la ejecución</i> • <i>simplificar/entender matricialidad</i> • <i>toma de decisiones ágil</i> • <i>empoderamiento a reportes del Rector</i>	• 3.1 Revisar el modelo operativo y las dependencias (sólidos o matriciales) • 3.2 Definir el tipo de modelo operativo por área y aclarar la dependencia ó tipo de reporte al equipo nacional (quiere decide, quien ejecuta, quien monitorea) • 3.3 Definir los derechos de decisión para los procesos claves del campus • 3.4 Actividades de change management para desplegar los cambios
Gestión de la RPP: • <i>diseños integrales</i> • <i>alineación en la ejecución</i> • <i>toma de decisiones ágil</i> • <i>Empoderamiento a reportes del Rector</i>	• 4.1 Definición clara de roles y responsabilidades de las Escuelas y la Vicerrectorías soportada en procesos y RASCIs.. • 4.2 Definición de los foros para toma de decisiones y empoderamiento a reportes rector • 4.3 Definición de las métricas de gestión (kpi's, OLA's, SLA's) en coordinación • 4.4 Realineación de la estructura organizacional • 4.5 Actividades de change management y capacitación
Áreas centrales: • <i>QH empoderamiento con responsabilidad</i> • <i>SLAs implementados (fase 1)</i>	• 5.1 Identificar e implementar QH de empoderamiento con responsabilidad • 5.2 Entendimiento general de la situación actual y priorización de servicios clave • 5.3 Diseño del modelo entrega de Servicios y KPIs de éxito • 5.4 Aprobación e implementación de métricas de medición y modelos de servicio

¿Qué apoyo RELEVANTE necesitas por parte de las áreas habilitadoras para cumplir con los logros del año?

<i>E Pascual, R Klein, E Pierre, A Castro (Talento)</i> <i>A Wong, J Gonzalez de Cosio (Finanzas)</i> <i>V Lozano (RPP)</i> <i>S Coutiño (RO)</i>	<i>Participación del equipo base y extendido de la iniciativa</i>
<i>Todas las áreas habilitadoras cuando aplique el alcance del track</i>	<i>Participación en los equipos de diseño e implementación de los diferentes tracks según alcance</i>
<i>Talento y Experiencia</i>	<i>Apoyo en el reclutamiento del arquitecto de negocio para el proyecto</i>
<i>HTI</i>	<i>Apoyo en la selección e implementación de la herramienta tecnológica de la PMO. Que alguien de HTI nos acompañe en el proceso de evaluación y selección de alternativas</i>